

## Regulamin konkursu „Promocja Sesji Młodego Grafika”

### Definicje

**I Sesja Młodego Grafika** – wydarzenie planowane na 24 kwietnia 2025 r., pod tematem przewodnim „Sztuka (w) komunikacji”.

**Konkurs** – przedsięwzięcie mające na celu wyłonienie i wdrożenie najlepszego projektu graficznego materiałów promocyjnych I Sesji Młodego Grafika. Prace konkursowe mają spełniać wymagania określone przez Organizatora.

**Organizator** – Zespół Szkół Ekonomicznych im. Marii Skłodowskiej-Curie w Rzeszowie (35-016) ul. Klementyny Hoffmanowej 13.

**Uczestnik** – uczeń Zespołu Szkół Ekonomicznych im. Marii Skłodowskiej-Curie w Rzeszowie, który uczęszcza do klasy trzeciej, czwartej lub piątej o profilu technik grafiki i poligrafii cyfrowej. Osoba, która nie ukończyła 18 roku życia, bierze udział w Konkursie za zgodą opiekuna prawnego.

**Regulamin** - niniejszy dokument.

**Zespół projektowy** – zespół pięciu Uczestników wspólnie realizujących działania związane z pracą projektową w trakcie Konkursu. Zespół musi zostać zgłoszony do uczestnictwa na etapie rejestracji, ze wskazaniem Lidera zespołu. Jeden Uczestnik może być członkiem tylko jednego Zespołu projektowego.

**Lider zespołu** – osoba wyznaczona przez członków Zespołu projektowego, jako reprezentant tego zespołu, animująca i koordynująca pracę zespołu, odpowiedzialna za kontakt z Organizatorem.

**Opiekun zespołu** – wybrana nauczyciel spośród reprezentantów Organizatora, z którą kontaktuje się Lider zespołu w ramach konsultacji. Opiekunowie zespołów współpracują ze sobą, by każdy Zespół otrzymał jak najbardziej rzetelną informację zwrotną.

**Etap I Konkursu** – etap, w którym Zespoły projektowe pracują nad dokumentacją wstępną projektu. Oceniana jest przez Komisję konkursową, a na podstawie tej oceny zostanie wyłonionych sześć zespołów do Etapu II Konkursu.

**Etap II Konkursu** – etap realizacji projektów graficznych wskazanych przez Organizatora produktów, ocenianych przez Komisję konkursową. Po Etapie II Konkursu zostaną wyłonieni laureaci nagród w konkursie.

**Etap III Konkursu** – etap wdrożenia zwycięskiego projektu do użytku.

**Komisja konkursowa** – organ powołany do celów realizacji Konkursu, w skład którego wchodzi reprezentanci Organizatora. Komisja konkursowa będzie oceniać powstałe Projekty pod kątem zgodności z wybranym nurtem, spójności, technicznym, oryginalności i estetycznym. Komisja konkursowa decyduje o wyborze najlepszych projektów, które otrzymają nagrody.

**Nagroda** – nagroda w Konkursie przyznawana jest przez Organizatora w określonej Regulaminem formie, na podstawie wyników prac Komisji konkursowej dla trzech Projektów, po zakończeniu II Etapu Konkursu.

## § 1

### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki organizacji Konkursu „Promocja Sesji Młodego Grafika”.
2. Szczegółowy harmonogram Konkursu dostępny jest na stronie Organizatora pod adresem <http://www.ekonomik.rzeszow.pl/>.
3. Kontakt z uczestnikami odbywać się będzie za pośrednictwem platformy MS Teams lub bezpośrednich spotkań na terenie Organizatora.
4. Dokumentację Konkursu, w tym: Protokoły Komisji Konkursowej, Projekty i ich oceny przechowuje Organizator.
5. Reprezentantami Organizatora w konkursie, a tym samym Opiekunami zespołu są:
  - a) Edyta Czeladka (edycze.853),
  - b) Izabela Piątek (izapia.091),
  - c) Barbara Sabik (barsab.994),
  - d) Sylwia Tulik-Fąfara (syltul.607).

## § 2

## Cele Konkursu

1. Konkurs ma na celu:

- a) praktyczne wykorzystanie wiedzy i umiejętności pozyskanych w trakcie nauki przedmiotów zawodowych,
- b) pobudzenie aktywności w kierunku wdrażania swoich pomysłów,
- c) wdrażanie dobrych praktyk pracy projektowej,
- d) wzmacnianie umiejętności pracy zespołowej,
- e) popularyzacja wiedzy artystycznej,
- f) zaangażowanie w życie lokalnej społeczności (w tym wypadku społeczności szkolnej),
- g) oddziaływanie na kreatywne myślenie.

## § 3

### Zasady rekrutacji i udziału w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Rekrutacja do Konkursu odbywa się poprzez formularz rekrutacyjny dostępny pod adresem <http://www.ekonomik.rzeszow.pl/>, w wyznaczonym przez Organizatora terminie.
3. Uczestnicy mogą zgłaszać się do Konkursu w zespołach liczących 5 osób. Inna liczba członków zespołu musi być uzgodniona z Organizatorem.
4. Każdy zgłaszający się Zespół zobowiązany jest do wyznaczenia Lidera.
5. W przypadku, gdy Uczestnik biorący udział w Konkursie jest niepełnoletni, niezbędne jest wyrażenie zgody na jego udział oraz akceptacja Regulaminu przez jego przedstawiciela ustawowego, zgodnie z treścią **Załącznika nr 1** do Regulaminu.
6. W celu przystąpienia do Konkursu Uczestnicy/Zespoły zobowiązane są do:
  - a) wypełnienia formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie <http://www.ekonomik.rzeszow.pl/>, w terminie wskazanym w harmonogramie,

- b) dostarczenia zgody przedstawiciela ustawowego do Organizatora – dotyczy Uczestników niepełnoletnich (**Załącznik 1** do Regulaminu) w terminie wskazanym w harmonogramie.

7. Formularz zgłoszeniowy dotyczy Zespołu. Zespół rejestruje jeden wybrany Uczestnik, członek danego Zespołu.

8. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu i harmonogramem wydarzeń odbywających się w ramach Konkursu i I sesji Młodego Grafika, przed uzupełnieniem i wysłaniem formularza zgłoszeniowego online. Wysłanie formularza zgłoszeniowego online jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu oraz harmonogramu wydarzeń przez Uczestnika. Dane osobowe Uczestnika podlegają ochronie zgodnie z § 8 Regulaminu.

9. Przystąpienie do udziału w Konkursie nie rodzi po stronie Uczestnika żadnych roszczeń w stosunku do Organizatora, w tym przede wszystkim roszczeń o przyznanie mu jakiegokolwiek nagrody ani o zwrot kosztów poniesionych przez niego w związku z przygotowaniem i udziałem w Konkursie.

10. Uczestnicy/Zespoły projektowe poprzez udział w Konkursie wyrażają zgodę na utrwalenie i wykorzystanie swojego wizerunku oraz głosu w materiałach foto i audio - wideo w celach promocyjnych, bez wynagrodzenia oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych oraz kanałów publikacji.

11. Uczestnicy biorący udział w Konkursie oświadczają, że:

- a) Projekty zostaną wykonane w całości samodzielnie w trakcie trwania Konkursu,
- b) Projekty będą spełniać wymogi ogólnie przyjętej etyki, jak również nie będą zawierać treści przeznaczonych dla osób poniżej 18 roku życia, w tym rasistowskich, erotycznych, brutalnych bądź w jakikolwiek inny sposób nie będą naruszać przepisów prawa powszechnie obowiązującego oraz godzić w dobra osobiste, autorskie prawa majątkowe i osobiste, a także jakiegokolwiek inne prawa własności intelektualnej osób trzecich.

12. Uczestnik (jego przedstawiciel ustawowy) oświadcza, że przyjmuje całkowitą i nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich kierowanych wobec

Organizatora w sprawie naruszenia praw autorskich dotyczących pracy zgłoszonej przez Uczestnika.

13. Organizator zastrzega, że w przypadku wystąpienia okoliczności uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu w całości lub w części wynikających z siły wyższej, ww. elementy Konkursu mogą zostać odwołane, bądź o ile będzie to możliwe, przeprowadzone będą w zmienionym terminie.

14. Wszelkie decyzje Organizatora są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

## **§ 4**

### **Przebieg Konkursu**

1. Zespoły w ramach Konkursu będą opracowywać projekt wskazanych elementów promocyjnych I Sesji Młodego Grafika.

2. Szczegółowy harmonogram Konkursu dostępny jest na stronie Organizatora.

3. W trakcie trwania Konkursu Organizator zapewnia:

- a) konsultacje projektowe, prowadzone przez zespół Opiekunów,
- b) materiały informacyjne i merytoryczne niezbędne do działań związanych z opracowaniem Projektu,
- c) organizację prac Komisji konkursowej oraz nagrody konkursowe.

4. Prace nad Projektem mogą zostać rozpoczęte dopiero z chwilą rozpoczęcia Konkursu.

5. Konkurs odbywać się będzie trójetapowo:

- a) Etap I – Przygotowania,
- b) Etap II – Realizacja,
- c) Etap III – Wdrożenie.

## **§ 5**

### **Etap I Konkursu**

1. Co najmniej jeden uczestnik z każdego ze zgłoszonych Zespołu jest zobowiązany do uczestnictwa w organizacyjnym spotkaniu online, na którym podane będą szczegółowe wymagania dotyczące Etapu I oraz data złożenia prac i rozstrzygnięcia tego Etapu.

2. Zespoły wybierają jedną z poniższych epok jako wiodącą inspirację:

- a) Średniowiecze,
- b) Renesans,
- c) Barok,
- d) Oświecenie,
- e) Romantyzm.

3. Zespoły projektowe są zobowiązane do opracowania i złożenia w wymaganym terminie następujących materiałów:

- a) sylwetki członków zespołu wraz z przydziałem obowiązków,
- b) plan wdrożenia,
- c) „apteczkę projektu”, na którą składają się:
  - a. wybrany nurt artystyczny,
  - b. moodboard na podstawie wybranej epoki,
  - c. paleta kolorów z podziałem na dominujący, wtórny i akcentujący,
  - d. wybrane kroje czcionek,
- d) uproszczony pitch deck projektu, czyli prezentację zachęcającą do wyboru projektu danej grupy.

4. Każde przesłane przez Zespół projektowy materiały oceniane będą przez Komisję konkursową.

5. W skład Komisji konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora.

6. Każdy członek komisji konkursowej ocenia przesłane przez Zespół materiały, według kryteriów wyszczególnionych w Karcie oceny, która stanowi **Załącznik nr 2** do Regulaminu. Ocena materiałów obejmuje następujące kryteria:

- a) spójność koncepcji (0-5 pkt),
- b) interpretacja i przetworzenie wybranego nurtu (0-5 pkt),
- c) kreatywność i oryginalność pomysłu (0-5 pkt),
- d) realność realizacji planu wdrożenia (0-5 pkt),

e) argumentacja zawarta w pitch decku (0-5 pkt),

przy czym 0 stanowi najniższą wartość oceny, a 5 jest najwyższą wartością.

7. Do II etapu Konkursu zostanie zakwalifikowanych 6 Zespołów, które uzyskają najwyższą łączną punktację w Etapie I.

8. W przypadku, jeśli dwa lub więcej Zespołów uzyskają taką samą liczbę punktów, o przejściu do Etapu II decyduje Komisja Konkursowa w głosowaniu zwykłą większością głosów. W sytuacji, gdy drużyny uzyskają taką samą liczbę głosów, głos decydujący ma Sylwia Tulik-Fąfara - przewodnicząca zespołu nauczycieli przedmiotów graficznych

9. Na podstawie oceny punktowej Komisji w Etapie I utworzona zostanie lista rankingowa.

10. W przypadku nadużyć dokonanych przez Uczestników Konkursu polegających w szczególności na: kopiowaniu innych prac lub naruszeniu praw własności intelektualnej, Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Projektu w Etapie I Konkursu.

## **§ 6**

### **Etap II Konkursu**

1. Co najmniej jeden uczestnik z każdego z Zespołu, który przeszedł do Etapu II, jest zobowiązany do uczestnictwa w spotkaniu online, na którym podane będą szczegółowe wymagania dotyczące Etapu II oraz daty złożenia prac, prezentacji i rozstrzygnięcia tego Etapu.

2. Zespoły projektowe są zobowiązane do opracowania i złożenia w wymaganym terminie projektów następujących materiałów:

- a) plakat,
- b) zaproszenie,
- c) program,
- d) baner na stronę szkoły,
- e) model gadżetu 3D,
- f) wzorzec prezentacji,
- g) layout publikacji posesyjnej.

3. Zespoły projektowe są zobowiązane do opracowania i zaprezentowania we wskazanym terminie prezentacji typu Case Study, która ma spełniać warunki:

- a) zawiera omówienie pracy nad projektem,
- b) zawiera przedstawienie wybranej inspiracji oraz jej interpretację,
- c) czas trwania prezentacji wynosi ok. 30 minut.

4. Kryteria oceny Etapu II są następujące:

- a) materiały:
  - a. techniczna poprawność wykonania projektów,
  - b. spójność,
  - c. wdrożenie wybranej inspiracji,
  - d. walory estetyczne,
- b) prezentacja:
  - a. autoprezentacja,
  - b. spójność narracji,
  - c. kreatywność przedstawienia tematu.

5. W Etapie II Laureaci Konkursu zostają wyłonieni przez poszerzoną Komisję konkursową, podczas obrad odbywających się w dniu prezentacji projektów Zespołów.

6. Na podstawie obrad Komisji w Etapie II utworzona zostanie Lista Laureatów wraz z pisemnym uzasadnieniem.

7. Ogłoszenie wyników Konkursu i Laureatów nastąpi we wskazanym przez Organizatora dniu.

## **§ 7**

### **Nagrody i Etap III Konkursu**

1. Trzem Zespołom wybranym przez Komisję konkursową (Etap II), w tym laureatom Konkursu, zostanie przyznana Nagroda, obejmująca dwudniowe warsztaty architektoniczno-projektowe.



2. Organizator przewiduje przyznanie dodatkowych nagród, nieuwzględnionych w Regulaminie.
3. Projekt laureatów konkursu zostanie zrealizowany w ramach organizacji I Sesji Młodego Grafika.
4. Członkowie zwycięskiego Zespołu projektowego, będą uczestniczyć w realizacji swojego Projektu.

## **§ 8**

### **Przetwarzanie danych osobowych**

1. W Konkursie przetwarzane są dane osobowe:

- a) Uczniów - uczestników Konkursu: imię (imiona) i nazwisko, klasa, wizerunek zarejestrowany w trakcie wykonywania czynności związanych z Konkursem,
- b) Rodziców/opiekunów prawnych uczestników Konkursu: imię i nazwisko, dane kontaktowe,
- c) Osób upoważnianych do prac w ramach komisji konkursowej: imię i nazwisko, dane kontaktowe.

2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Konkursie jest Zespół Szkół Ekonomicznych im. Marii Skłodowskiej-Curie w Rzeszowie, który wykonuje zadania określone w niniejszym Regulaminie, a w szczególności:

- a) zatwierdza regulamin,
- b) pełni nadzór nad organizacją i przebiegiem Konkursu,
- c) przygotowuje wzory dokumentacji dotyczących przetwarzania danych osobowych,
- d) nadaje upoważnienia osobom dopuszczonym do przetwarzania danych osobowych oraz odbiera oświadczenia o zachowaniu w tajemnicy przetwarzanych danych osobowych,
- e) zbiera dane osobowe od uczestników Konkursu, rodziców/prawnych opiekunów, nauczycieli przygotowujących uczniów do Konkursu w ramach rekrutacji do konkursu oraz członków komisji,

- f) realizuje prawa uczestników konkursu, o których mowa w art. 7 ust. 3, art. 15-21 RODO,
- g) prowadzi dokumentację związaną z realizacją zadań wyżej określonych,
- h) współadministruje wszystkimi danymi osobowymi przetwarzanymi w Konkursie.

## **§ 9**

### **Klauzula informacyjna**

W związku z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: RODO) informujemy, iż na podstawie art. 13 RODO przysługują Pani/Panu określone poniżej prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych.

1. Administratorem Pani/Pana i dziecka danych osobowych jest Zespół Szkół Ekonomicznych im. Marii Skłodowskiej-Curie w Rzeszowie. Dane teleadresowe: ul. Hoffmanowej 13, 35-016 Rzeszów, email: [ekonomik@resman.pl](mailto:ekonomik@resman.pl).
2. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
3. Dane osobowe będą przechowywane na podstawie przepisów prawa, przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania, lecz nie krócej niż okres wskazany w przepisach o archiwizacji, chyba, że co innego wynika z przepisów szczególnych.
4. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, przysługuje Pani/Panu prawo do (z zastrzeżeniem ograniczeń wynikających z przepisów prawa):
  - a) dostępu do treści danych (zgodnie z art. 15 RODO)'
  - b) sprostowania danych (zgodnie z art. 16 RODO),
  - c) usunięcia danych (zgodnie z art. 17 RODO),
  - d) ograniczenia przetwarzania danych (zgodnie z art. 18 RODO),
  - e) przenoszenia danych (zgodnie z art. 20 RODO),
  - f) prawo do wniesienia sprzeciwu (zgodnie z art. 21 RODO),

- g) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Wycofanie zgody nie będzie miało jednak wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
- h) Wycofanie się ze zgody można złożyć w formie wniosku drogą pisemną na adres korespondencyjny Administratora.

5. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez administratora danych osobowych narusza przepisy RODO, przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6. Podanie Pani/Pana danych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie.

## **§ 10**

### **Postanowienia końcowe**

1. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu. Zmiana Regulaminu następuje z chwilą umieszczenia zaktualizowanej wersji na stronie Organizatora.
2. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności wynikającej z tytułu odwołania lub zmiany daty wydarzenia, wszelkie roszczenia z tego tytułu są wyłączone. W przypadku realizacji wydarzenia w innym terminie wszystkie zgłoszone Zespoły zostaną poinformowane o zmianie terminów.
3. Wszelkie naruszenia Regulaminu, a w szczególności plagiat lub naruszenie przepisów prawa upoważnia Organizatora do wykluczenia Zespołu z udziału w Konkursie.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji.

## Załącznik nr 1

### Oświadczenie/ Zgoda przedstawiciela ustawowego

Ja, niżej podpisany/a,

.....

imię nazwisko przedstawiciela ustawowego

wyrażam zgodę na uczestnictwo .....

imię nazwisko uczestnika konkursu

w I edycji konkursu „Promocja Sesji Młodego Grafika” organizowanego przez Zespół Szkół Ekonomicznych i. Marii Skłodowskiej-Curie w Rzeszowie.

Jednocześnie oświadczam, że zapoznałem/am się z treścią Regulaminu konkursu „Promocja Sesji Młodego Grafika”

.....

miejsowość, data

.....

podpis

## Załącznik nr 2

### Karta oceny

#### 1. Dane informacyjne

| Imię, nazwisko i klasa członka Zespołu      |
|---------------------------------------------|
| 1.                                          |
| 2.                                          |
| 3.                                          |
| 4.                                          |
| 5.                                          |
| Imię i nazwisko Opiekuna                    |
|                                             |
| Wybrana inspiracja                          |
|                                             |
| Imię i nazwisko Członka Komisji konkursowej |
|                                             |

## 2. Ocena merytoryczna złożonych materiałów

| KRYTERIA OCENY |                                                         | Skala oceny za każde kryterium |
|----------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 1.             | spójność koncepcji (0-5 pkt)                            |                                |
| 2.             | interpretacja i przetworzenie wybranego nurtu (0-5 pkt) |                                |
| 3.             | kreatywność i oryginalność pomysłu (0-5 pkt)            |                                |
| 4.             | realność realizacji planu wdrożenia (0-5 pkt)           |                                |
| 5.             | argumentacja zawarta w pitch decku (0-5 pkt)            |                                |
| ŁĄCZNIE:       |                                                         |                                |

Komentarz/uzasadnienie:

|  |
|--|
|  |
|--|

.....

.....  
miejscowość, data

.....

.....  
podpis Członka Komisji konkursowej

## Załącznik nr 3

### Harmonogram konkursu

| Zgłoszenia                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 25.10.2024 r. (piątek)                                                                                                       | Umieszczenie regulaminu oraz linku do formularza zgłoszeniowego na stronie <a href="http://www.ekonomik.rzeszow.pl/">http://www.ekonomik.rzeszow.pl/</a> ; rozpoczęcie rejestracji Zespołów. |
| 31.10.2024 r.(czwartek)                                                                                                      | Zakończenie rejestracji Zespołów.                                                                                                                                                            |
| Etap I                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                              |
| 5.11.2024 r. (wtorek)                                                                                                        | Spotkanie online – szczegóły spotkania podane członkom zgłoszonych Zespołów.                                                                                                                 |
| 9.12.2024 r. (poniedziałek)                                                                                                  | Ostateczny termin przesłania prac.                                                                                                                                                           |
| 16.12.2024 r. (poniedziałek)                                                                                                 | Ogłoszenie listy zakwalifikowanych do Etapu II.                                                                                                                                              |
| Etap II                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                              |
| 18.12.2024 r. (środa)                                                                                                        | Spotkanie online – szczegóły spotkania podane członkom zakwalifikowanych Zespołów.                                                                                                           |
| 31.01.2025 r. (piątek)                                                                                                       | Ostateczny termin przesłania prac.                                                                                                                                                           |
| 8.02.2025 r. lub<br>15.02.2025 r. (sobota)                                                                                   | Przedstawienie przed poszerzoną Komisją konkursową prezentacji Case Study; obrady komisji                                                                                                    |
| 10.02.2025 r. lub<br>17.02.2025 r. (poniedziałek)                                                                            | Ogłoszenie listy laureatów                                                                                                                                                                   |
| Etap III                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                              |
| Realizacja zwycięskiego projektu według planu wdrożenia opracowanego przez Zespół oraz Organizatora I Sesji Młodego Grafika. |                                                                                                                                                                                              |
| 24.04.2025 r. (czwartek)                                                                                                     | I Sesja Młodego Grafika; prezentacja zwycięskiego Zespołu                                                                                                                                    |