

## **REGULAMIN KONKURSU**

### **„Od straganu po Big Data. 110 lat transformacji w Handlu”**

#### **Konkurs z okazji Jubileuszu 110 - lecia Zespołu Szkół Ekonomicznych im. Marii Skłodowskiej- Curie**

##### §1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pt. „Od straganu po Big Data. 110 lat transformacji w Handlu” jest Zespół Szkół Ekonomicznych im. Marii Skłodowskiej- Curie
2. Konkurs ma charakter edukacyjny i artystyczny.
3. Konkurs skierowany jest do uczniów ZSE w Rzeszowie.
4. Konkurs odbywa się w dwóch kategoriach:
  - Najlepsza prezentacja „Od straganu po Big Data. 110 lat transformacji w Handlu”
  - Najlepszy film „Od straganu po Big Data. 110 lat transformacji w Handlu”

##### §2. Cele konkursu

1. Poszerzanie wiedzy uczniów na temat rozwoju handlu na przestrzeni dziejów.
2. Ukazanie różnic i podobieństw pomiędzy handlem dawniej i współcześnie.
3. Rozwijanie kreatywności, samodzielnego myślenia oraz umiejętności korzystania z nowoczesnych technologii.
4. Kształtowanie umiejętności prezentowania informacji w atrakcyjnej formie.
5. Kreatywne upamiętnienie i refleksja nad 110-letnią historią handlu.

##### §3. Warunki uczestnictwa

1. Udział w konkursie jest dobrowolny.
2. Konkurs może być realizowany indywidualnie lub zespołowo (maks. 4 osoby).
3. Każdy uczestnik/zespół może zgłosić jedną pracę w danej kategorii.
4. Prace muszą być wykonane samodzielnie i nie mogą być wcześniej nagradzane w innych konkursach.

##### §4. Kategorie konkursowe i wymagania

1. Najlepsza prezentacja „Od straganu po Big Data. 110 lat transformacji w Handlu”

- Forma: prezentacja multimedialna (np. PowerPoint, Canva),
- Liczba slajdów: od 15 do 25
- Treść prezentacji powinna dotyczyć handlu na przestrzeni 110 lat (np. targi, sklepy, e-handel, środki płatnicze), poszerzać wiedzę uczniów na temat rozwoju handlu na przestrzeni dziejów oraz ukazać różnice i podobieństwa pomiędzy handlem dawniej i współcześnie.

## 2. Najlepszy film „Od straganu po Big Data. 110 lat transformacji w Handlu”

- Forma: film wideo, rolka
- Czas trwania: od 3 do 5 minut
- Dopuszczalne są różne formy (reportaż, animacja, wywiad, inscenizacja)
- Treść filmu powinna dotyczyć handlu na przestrzeni 110 lat (np. targi, sklepy, e-handel, środki płatnicze), poszerzać wiedzę uczniów na temat rozwoju handlu na przestrzeni dziejów oraz ukazać różnice i podobieństwa pomiędzy handlem dawniej i współcześnie.

## §5. Terminy

1. Termin zgłaszania prac: do 5.06.2026
2. Rozstrzygnięcie konkursu i ogłoszenie wyników: Gala 110 Szkoły
3. Prace należy dostarczyć do pani Beaty Gorlickiej osobiście lub poprzez TEAMS.
4. Do każdej pracy należy dołączyć: tytuł pracy oraz dane kontaktowe (imię, nazwisko, klasa).

## §6. Kryteria oceny

Prace będą oceniane przez komisję konkursową według następujących kryteriów:

1. Zgodność z tematem konkursu.
2. Wartość merytoryczna.
3. Kreatywność i oryginalność pomysłu.
4. Estetyka i sposób prezentacji treści.

5. Samodzielność wykonania pracy.

#### §7. Skład komisji

Prace będą oceniane przez pięcioosobową komisję: trzech nauczycieli i dwóch przedstawicieli samorządu uczniowskiego

#### §8. Nagrody

1. W każdej kategorii zostaną przyznane:

I miejsce

II miejsce

III miejsce

2. Laureaci otrzymają dyplomy oraz nagrody rzeczowe lub inne wyróżnienia.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnień.

#### §9. Postanowienia końcowe

1. Udział w konkursie oznacza akceptację niniejszego regulaminu.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania prac konkursowych w celach edukacyjnych i promocyjnych oraz w mediach szkolnych.

3. Sprawy nieujęte w regulaminie rozstrzyga organizator konkursu.

#### KLAUZULA INFORMACYJNA (RODO)

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) informujemy, że:

Administratorem danych osobowych jest Zespół Szkół Ekonomicznych im. Marii Skłodowskiej-Curie w Rzeszowie.

Dane osobowe uczestników konkursu przetwarzane są w celu organizacji, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu „Od straganu po Big Data. 110 lat transformacji w handlu” oraz publikacji wyników i dokumentacji wydarzenia.

Dane osobowe mogą być udostępniane członkom komisji konkursowej oraz podmiotom wspierającym organizację wydarzenia.

Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji konkursu oraz zgodnie z przepisami archiwalnymi.

Uczestnik ma prawo do: dostępu do swoich danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

Podanie danych osobowych jest niezbędne do udziału w konkursie.

---

## ZGODA UCZNIA NA UDZIAŁ W KONKURSIE

Ja, niżej podpisany/a,..... wyrażam zgodę na udział w konkursie „Od straganu po Big Data. 110 lat transformacji w handlu”, organizowanym przez Zespół Szkół Ekonomicznych im. Marii Skłodowskiej-Curie w Rzeszowie.

Oświadczam, że:

zapoznałem/am się z regulaminem konkursu i akceptuję jego warunki, praca konkursowa została wykonana samodzielnie, wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach związanych z organizacją konkursu, wyrażam zgodę na nieodpłatne wykorzystanie mojej pracy oraz mojego wizerunku (jeśli występuje) w celach promocyjnych i informacyjnych szkoły.

Imię i nazwisko ucznia: .....

Klasa: .....

Data: .....

Podpis ucznia: .....

---

## ZGODA RODZICA / OPIEKUNA PRAWNEGO NA UDZIAŁ DZIECKA W KONKURSIE

Ja, .....niżej podpisany/a, jako rodzic/opiekun prawny ucznia

..... kl. ....

wyrażam zgodę na udział mojego dziecka w konkursie „Od straganu po Big Data. 110 lat transformacji w handlu”, przetwarzanie danych osobowych mojego dziecka w celach organizacyjnych, promocyjnych i dokumentacyjnych związanych z konkursem, nieodpłatne wykorzystanie pracy konkursowej oraz wizerunku dziecka (jeżeli występuje) przez Zespół Szkół Ekonomicznych im. Marii Skłodowskiej-Curie w Rzeszowie.

Oświadczam, że zapoznałem/am się z regulaminem konkursu oraz klauzulą informacyjną RODO.

Imię i nazwisko rodzica/opiekuna: .....

Data: .....

Podpis rodzica/opiekuna: .....